

PRÉSENTATION DE GPV FRANCE

04/04/2023 Service IT







- 1. Présentation de GPV France
- 2. Présentation de nos besoins



1. GPV FRANCE, SOCIÉTÉ AUTONOME DU GROUPE MAYER



HISTORIQUE

FABRICANT D'ENVELOPPES DEPUIS 1872





- 1872 Création de la première fabrique d'enveloppes en Alsace à Saint-Amarin par les frères Vuillard.
- 1901 Création en Ardèche à Annonay d'une fabrique d'enveloppes Garnier et Ponsonnet qui deviendra Garnier Ponsonnet Vuillard en 1978, puis GPV en 1992.
- 1979 Reprise des Papeteries de St Louis à Aussedat-Rey, et notamment la marque SaintLouis®.
- 1987 GPV dépose le brevet du bloc d'enveloppes, une exclusivité GPV.
- 1998 Fusion avec les Papeteries Navarre de Roanne.

- 2005 à 2008 Lancement des marques PACKMAIL®, Pack'n Post®, GPV Green® et ERA Pure®.
- 2011 Création de GPV France.
- 2013 Envel'Matic® Flat.
- 2016 Nouveau site internet <u>www.gpvfrance.fr</u> Lancement de GPV SECURE®.
- 2018 my.gpvfrance.fr
- 2019 ECOPACK by GPV®.
- 2020 myprint.gpvfrance.fr
- 2022 150 ans.
- 2023 Nos paquets passent au packaging papier.



IDENTITÉ ET CHIFFRES CLÉS

150 ans de savoir-faire français

- Leader français de l'enveloppe et de l'emballage léger :
 - La marque GPV est leader sur le marché de la correspondance (Source I+C),
 - Une gamme complète couvrant la correspondance et l'emballage léger,

- 200 salariés,
- Capacité de 2,5 milliards d'enveloppes,
- CA de 50 M°€,
- + de 2 300 clients en France et à l'export
- + de 1 300 produits en stock,
- Capacité de stockage + de 9 000 palettes



IDENTITÉ ET IMPLANTATION

ORGANISATION COMPACTE ET PERFORMANTE

- Siège social en Alsace à St-Amarin (68),
- Direction commerciale et marketing centralisée à Strasbourg (67),
- Clientèle de professionnels en France et à l'export, publics et privés, issue des métiers de la distribution, des métiers techniques et de l'éditique,
- Capacité de production :
 - Usine historique en Alsace (Saint-Amarin),
 - Filiale de production spécialisée dans la Loire à Mably (42),
- Logistique performante permettant d'assurer un service clients renforcé,

- Machines de pliage, d'impression et de conditionnement :
 - Enveloppes, pochettes, sacs à soufflets,
 - Enveloppes pour insertion manuelle et mécanique,
 - Enveloppes sur mesure pour le marketing direct,
 - Enveloppes neutres ou personnalisées,
 - Offset ou flexo online,
 - Repiquage offset ou numérique.
- Démarche qualité totale.









CULTURE ET ENGAGEMENTS

EXPERTISE ET AVANTAGES

- Un acteur multicanal/multimarché,
- Une démarche commerciale complète,
- Une expertise renforcée de l'approche catégorielle,
- Un marketing performant pour des clients et consommateurs satisfaits,
- Une obligation de résultat pour nos clients,
- Une démarche engagée dans le développement durable,
- Une politique de marques fortes et reconnues.



L'enveloppe des imprimeurs



La correspondance au quotidien



Pour le plaisir d'écrire



L'écologie accessible à tous



L'expertise de l'envoi en nombre



La marque de l'emballage



Le produit personnalisé





1.1 Le Groupe MAYER, N°1 Européen de l'enveloppe



ENTREPRISE ET IDENTITÉ CHIFFRES CLÉS



01 siège social à Heilbronn



+30

sociétés dans 14 pays européens



1.700

employés



14

milliards d'enveloppes et de produits d'emballages/an



335,5

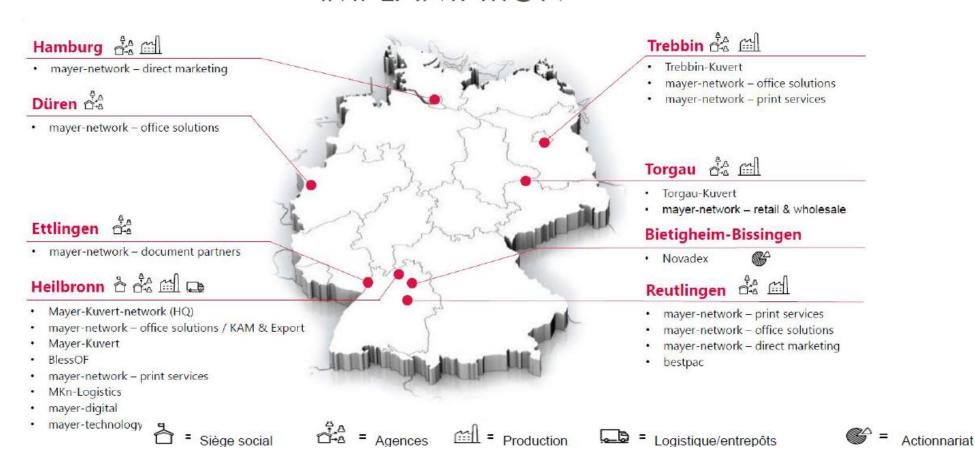
millions d'euros (CA 2021)



ENTREPRISE ET IDENTITÉ



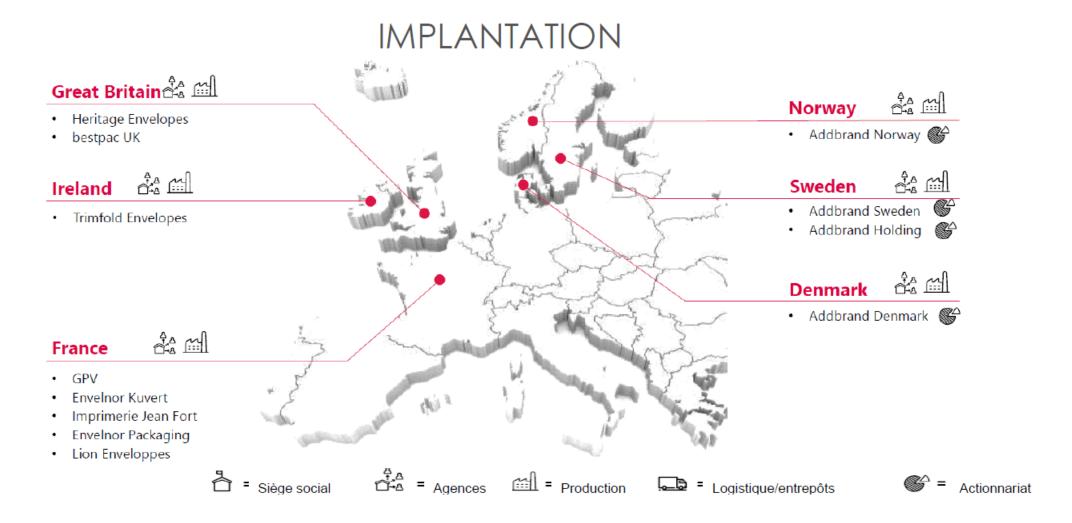
IMPLANTATION





ENTREPRISE ET IDENTITÉ

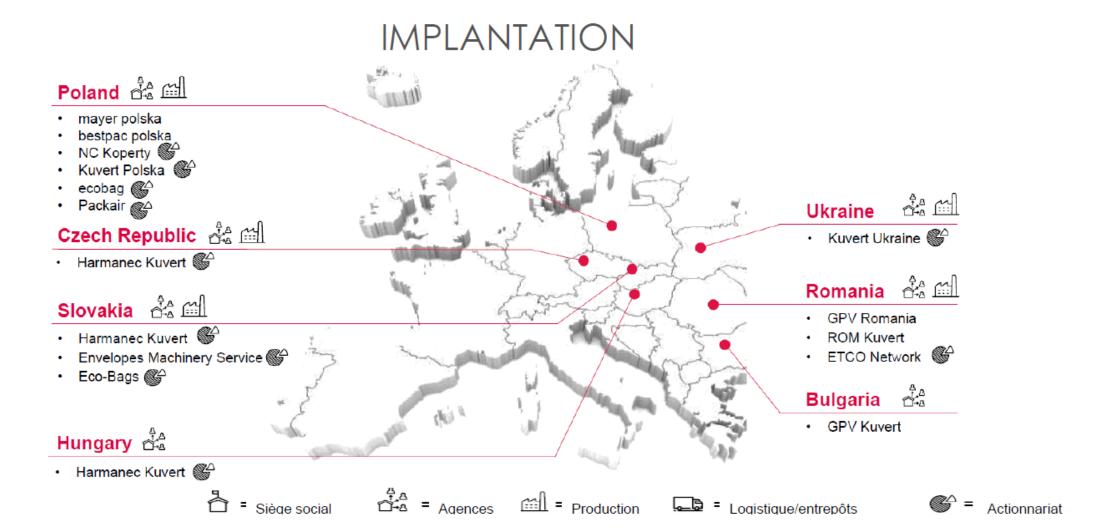






ENTREPRISE ET IDENTITÉ









2. Présentation de nos besoins

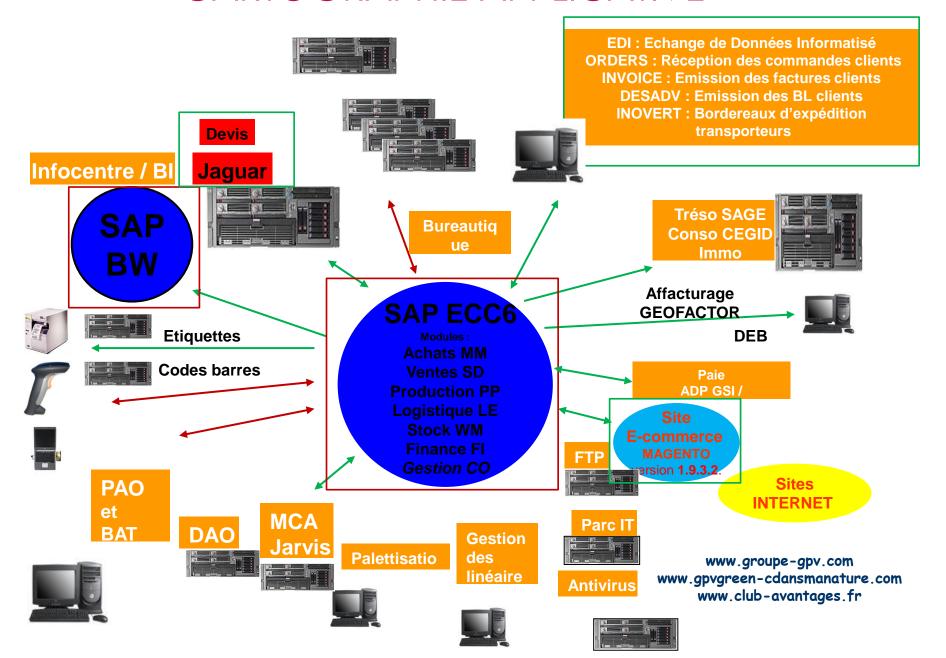


PÉRIMÈTRE ET CONTEXTE

- SAP: modules SD-MM-LE-WM-FI
- JAGUAR gestion des devis articles spéciaux (BD Oracle)
- Ressource interne: 1,8 personne
- Backlog de 130 tickets existants + 20 nouveaux tickets par mois
- Version SAP ECC6
- Besoin TMA:
- ✓ Niveau 1 : Incident, bug (de 1h à 2 jours)
- ✓ Niveau 2 : Evolution (de 2 à 5 jours)
- ✓ Niveau 3 : Projet
- ▼ Fréquence:
- √ 2 à 3 jours par mois répercutable sur le mois suivant si jour non consommé
- ✓ Ou mi-temps pendant 3-6 mois pour compléter l'équipe et réduire le backlog des tickets

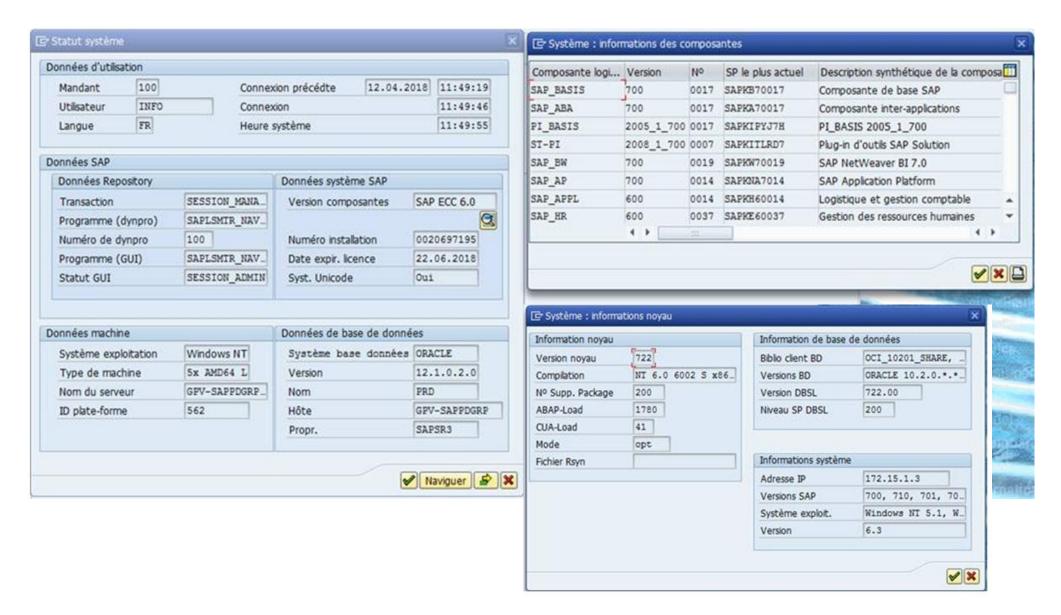


CARTOGRAPHIE APPLICATIVE





VERSION SAP





NOTRE BESOIN À COURT TERME

FI-CO	Gestion des crédits clients, des relances clients (automatisation des relances par mail)
	Assistance à la mise en place des immobilisations
	Accompagnement dans la dématérialisation des factures (obligation légale): formalisation des fichiers à délivrer aux impôts, déclaration SAF-T pour la Roumanie (2023) et la France (2024)
LE-WM	Génération d'exemple d'idocs pour un logiciel WMS. Cahier de charges à clarifier avec GPV-RO.
	Intégration d'un code opérateur pour mesurer l'activité des personnes Mise en place de l'organisation et des personnes
	Mise en forme d'Idocs (format papinet pour l'industrie de la papeterie)
	Gestion des transports : ajout de tranches de poids par division dans la détermination de l'itinéraire



NOTRE BESOIN À LONG TERME

SD-MM	Gestion de l'outillage dans SAP
СО	Implémentation de la partie Controlling
Migration	Migration de EHP4 vers EHP8 (DB Hana)
	Migration vers S/4 Hana
Jaguar	Besoin ponctuel de modification de gammes et nomenclatures, de rajout de nouvelles machines, par exemple







depuis 1872

À propos de GPV France

Depuis 1872, GPV France conçoit, fabrique et commercialise des produits de la correspondance et de l'emballage léger, standards et sur mesure, avec ou sans impression. GPV France met au service de ses clients publics et privés une offre complète et qualitative de produits et services performants plaçant l'entreprise en leader sur son marché. Au cœur de sa stratégie: l'innovation et l'environnement. De la conception des produits à leur recyclage, GPV France vise en permanence à apporter la meilleure offre répondant aux préoccupations sociales et écologiques. L'entreprise est partenaire de plusieurs associations qui œuvrent pour la pérennité de la filière courrier et la promotion d'un usage responsable du papier.

gpvfrance.fr my.gpvfrance.fr myprint.gpvfrance.fr

